

ترجمہ چکیدہا





إدارة المشاعر و العواطف من منظار نهج البلاغة

دور المشاعر و أهميتها و أهمية إدارتها ، أدى الى بروز عدد واسع من النظرات في خصوص إدارتها . و نظراً لتشتت هذه الآراء من جهة ، و عمق نظر أمير المؤمنين عليه السلام في المسائل المتعلقة بالعلاقات البشرية في نهج البلاغة من جهة أخرى ، تبرز و تتضاعف أهمية دراسة إدارة العواطف من منظار أمير المؤمنين عليه السلام ، و ذلك أن الانتفاع بسيرة أمير المؤمنين عليه السلام العملية - و خاصة رؤيته لمصاديق المشاعر و أساليب إدارتها من شأنه أن يكون نموذجاً مناسباً لمواجهة المشاكل الاجتماعية بالنسبة لتمام افراد المجتمع .

البحث الحاضر - و بأسلوب وصفي تحليلي و تتبع في المكتبات - يحاول بيان أركان اسلوب إدارة المشاعر من منظار نهج البلاغة ، و النتائج التي انتهى اليها تشير الى أن معرفة و إدارة المشاعر ممكن من خلال الأسلوب و الاسلوب العملي ، و يرفع مستوى قابلية التحليل و السيطرة و حفظ التوازن في قبال متطلبات الحياة ، و بالتالي فإنه يخطو بالانسان خطوة هامة نحو السعادة الدنيوية و الاخروية .

الألفاظ المحورية : مفهوم المشاعر ، إدارة المشاعر ، نهج البلاغة



أهداف السياحة و السفر في الثقافة الاسلامية

لا ينكر دور السفر و السياحة وتأثيرها على اقتصاد و ثقافة الدول في العصر الحاضر ، و للسياحة في عصرنا أهداف عديدة . فبعض الأعمال و المناسك العبادية نظير الحج و العمرة و كذلك زيارة الأماكن المقدسة و التي تحظى بمنزلة معنوية ، ذكرت باعتبارها أهدافاً للسياحة في ثقافتنا الاسلامية . كما يمكن عد وظائف إسلامية نظير الجهاد و الهجرة ، بل و صلة الرحم التي قد تستلزم السفر و السياحة ، يمكن عدّها جميعاً من أهداف السياحة . كما أن أموراً نظير النزهة و التجارة و طلب العلم هي من القضايا التي قد أوصي بها في الثقافة الاسلامية باعتبارها أهدافاً للسياحة .

السفر و السياحة جزء لا يتجزأ عن الثقافة و المدنية في الاسلام ، و لهذا ينبغي أخذهما بنظر الاعتبار في بيان أسلوب العيش و الحياة ، مضافاً لأخذهما بنظر الاعتبار في التصميمات العامة و المؤثرة في الحكومة الاسلامية . و من المعلوم أن مطالعة أهداف السياحة يعد موضوعاً أساسياً في مطالعات السياحة و السفر الى أرجاء العالم .

الألفاظ المحورية : القرآن ، الحديث ، السياحة ، السفر



مميزات العبودية في القرآن و الروايات

المميزة هي المعيار والعلامة و كل ما يبين وجود صفة أو خصيصة أو عدمها في فرد . و العبودية تعني إظهار التذلل و الخضوع و الطاعة لله سبحانه و التسليم المطلق و الطاعة من دون قيد أو شرط لله سبحانه في تمام المجالات.

المقال الحاضر تناول بالبحث أكثر من مئتي آية قرآنية في موضوع العبودية و العبادة ، و تمت مراجعة التفاسير المتقدمة و المتأخرة ، الشيعية و السنية ، و توصلنا الى أن « التقوى » أهم ميزة و معيار لعباد الله . و « الاخلاص » و « العبادة » الميزتان الاخرتان للعبودية . و يمكن استنباط معايير أخرى للعبودية من الآيات و الروايات و منها : « الشكر » و « الصبر » و « التوبة و الأوبة لله سبحانه » و « التواضع و اجتناب التكبر » و « الحلم » و « الإحسان و حسن السيرة » .

الألفاظ المحورية : المميزات ، العبودية ، التقوى ، الإخلاص ، العبادة



تأثير الشخصية في القصور عن العمل من منظار امير المؤمنين عليه السلام

العمل هو الشيء الملاصق للانسان طوال حياته الدنيوية والاخروية ، و به يجتاز طريق السعادة و الكمال و ينال السمو و التعالي ، و لكن المشكلة ان الانسان مصاب في اغلب الاحيان بأفة القصور عن العمل . و عندما نطالع نهج البلاغة تتبين لنا العوامل و الاسباب الفردية و الاجتماعية و السياسية و الثقافية للقصور في العمل لدى الانسان و هذه المقالة تتضمن القسم الاول اي العوامل الفردية الناشئة عن شخصية الانسان . و هذه العوامل الباعثة على التعصب و تحلل الناس من طاعة القائد ، و العمل بالتعاليم الالهية ، يمكن حصرها و دراستها و ترتيبها ضمن اربعة محاور ، الا و هي : العواطف السلبية ، الصفات الرذيلة ، التعلق بالاوهام و النواقص المعرفية .

هذه المقالة كتبت بالطريقة المكتيبة و تحليل محتواي من خلال كتاب نهج البلاغة و اسرته الحديثية ، عبر تناول هذه العوامل الفردية للمسالة ؛ و من ثم تعدد عوامل من قبيل الخوف و الغم و اليأس و الكسل و قصر الهمة و طلب العافية و حب الدنيا و التفرير و الغرق في الاماني و الغفلة و النقص المعرفي من جملة هذه الصفات الفردية ، التي يعتبر استمرارها في شخصية الانسان منتج عن القصور في العمل .

الألفاظ المحورية : العمل ، القصور في العمل ، الشخصية ، المعرفة

الخصائص القرآنية في البنية و المحتوى و دورها في إقناع المخاطب

حاول القرآن الكريم و منذ نزوله ان يجلب انتباه المخاطبين بهدف إقناعهم ، و بالتالي هدايتهم و ايصالهم الى السعادة . و لأجل الوصو لهذا الهدف يقوم القرآن بايجاد الرابطة مع المخاطب أولاً ، ثم يجاورهم بألفاظ و عبارات متنوعة ، و يلقي اليهم أصول العقائد و الأحكام و المواعظ من خلال استعانتة بالتشبيهات و الاستعارات و الكنايات ، فيلقيه اليهم ضمن قالب مؤثر تعليمي . و هذا النهج التعليمي يبين لنا بعض النقاط:

النقطة الأولى نفوذ المفاهيم القرآنية في أعماق النفوس : نفوذ المفاهيم ينبغي أن يجتاز الذهن و يصل الى القلب كي يتم قبوله . و العلة في تأثير المفاهيم القرآنية هي بيانها بأسلوب سهل يفهمه الجميع ، مع استخدامه المفردات و العبارات المؤثرة ، مضافاً لاستبطانه استخدام الصناعة الأدبية .

النقطة الثانية : خصائص المرسل و المبين لهذه المفاهيم ، و التي تتمثل في العلم و الاخلاص و المحبة ، و سعة الصدر و ...

النقطة الثالثة خصائص المخاطب : إن القرآن الكريم يلاحظ مقدار تحمل المخاطب للمفاهيم و مدى متطلباته في الحاضر و المستقبل . كما أنه يستعرض للمخاطب ما ينبغي له في أطر مؤملة ، و يدعو للتفكير كي يدرك هذه المفاهيم و بالتالي تتسرب الى أعماقه و تظهر في أفعاله .

الألفاظ المحورية : الاقناع ، المرسل ، الرسالة ، المخاطب ، لغة القرآن



السير التاريخي للحديث في محافظة سيستان في عصر الحضور

تعدّ سيستان إحدى المناطق المؤثرة في التاريخ و الأبحاث الحديثية في ايران . البحث الحاضر يتناول السير التاريخي للحديث في هذه المنطقة منذ القرن الاول و حتى نهاية القرن الثالث الهجري . و إن أكثر محدثي سيستان هم من ابناء تلك البرهة التاريخية ، المقطع التاريخي الذي نقل فيه كثرة محدثي اهل السنة . و لم تكن المدرسة الحديثية منسجمة في سيستان في القرن الاول ، و شهدت تطوراً في القرن الثاني بمجيء حريز بن عبد الله السجستاني المحدث الشيعي فيها ، و بلغت المدرسة الحديثية السنية في القرن الثالث ذروة نشاطها . و هؤلاء المحدثين (شيعة و سنة) ألفوا كتباً قيمة في مواضيع مختلفة ، من مجاميع حديثية ، و الفقه المأثور ، و ...

الألفاظ المحورية : سيستان ، الشيعة ، اهل السنة ، تاريخ الحديث في سيستان



Managing Emotions from the Perspective of Nahj Al-Balagha

The importance and necessity of effective management of emotions, caused the formation of a wide range of attitudes toward the management of emotions. Due to the difference of opinions in one hand and a deep look of Ali (PBUH), to human relations issue in Nahj Al-Balaghe on the other hand, examining emotion management from the perspective of Imam Ali (AS) is doubly necessary. For the utilizing the practical manner of Imam Ali (AS), especially his attention to the instance of affection and managing it, in dealing with social problems, could be a good model for the entire population. Accordingly this study attempts to investigate the components of the management of emotions from the point of view of Nahj Al-Balagha by using descriptive and library method. The results of this study suggests that cognition and emotion management is possible with the use of cognitive and behavioral techniques and will enhance the power of analysis, control and maintaining a balance living circumstances, and totally will pass an important level of earthly and heavenly bliss of human.

Key Words: The Concept of Emotion, Emotion Management, Nahj Al-Balagha



The Goals of Tourism and Travel in Islamic Culture

These days, travel and tourism has a significant cultural and economic effect on various countries around the World. For this reason, different goals arises in tourism. Some Islamic practices like Hajj, Umrah (lesser hajj) or Pilgrimage has links to tourism. Also Jihad and Hegira (migration) are duties in Islamic culture requires traveling and tourism or Sele Rahem (visiting families) are sometimes linked to the tourism.

Pleasure, fun, trade and gaining knowledge are goals recommended in Islamic tourism. So as tourism is an integral part of Islamic culture, it should be considered in policies and strategies within an Islamic government planning. It is obvious that the study of the goals of tourism, is a fundamental issue in the studies of tourism and traveling.

Key Words : Quran, Hadith, Tourism, Journey, Trip



Servitude Indexes in Quran and Hadiths

Index, is a sign or something that indicates the presence or absence of an attribute in individual. Servitude, express humility, modesty and absolute obedience towards God, and unconditional surrender to Him in all areas.

In this article after studying more than 200 verses of the Quran on the issue of servitude and worship and after referring to early and late, Shia and Sunni exegeses of Quran and studying Shia Hadith sources, this result obtained that piety (Taqwa) is the most important characteristics of servants. «Sincerity» and «Worship» are two other important indexes. The other indices are «thanksgiving to God», «repent and return to God», «humility and avoidance of pride», «patience», «kindness » and «complaisant».

Key Words: Index, Servitude, Piety, Sincerity, Worship



The Effect of Personality on Delinquency in Action According to Imam Ali (as)

Action is the constant companion of man in this world and the hereafter and through it man is able to pass the way to perfection and happiness and achieve growth and excellence; but people always face the problem of delinquency in their deeds. By a review on the noble book "Nahjol-Balagha" we can find individual, political and cultural factors for delinquency in action which in this article only individual factors have been investigated. These factors after the negligence of people in following the leader and act according divine teachings are investigated and classified in four fields: negative emotions, bad traits, attachment to hallucinations and lack of knowledge. This paper by using the library and content analysis method tries to identify individual factors based on the Quran, Nahjol-balagheh and Hdiths. And finally the result is that factors such as fear, sadness, despair, laziness, worldliness, proudness, drowning in dreams, negligence and shortcomings of knowledge, are features which the continuation of them in human personality will lead to delinquency in action.

Key Words: Action, delinquency in action, personality, knowledge



Content and Structural Features of the Qur'an and its Efficacy in Convincing the Audience

The Holy Quran has followed the policy of attracting its audiences since its descent to convince them. This policy is to guide people to the final goal and cause their salvation. The Holy Quran communicate with people to convince them and to insure them, uses various words, phrases and sentences and trains the principles and precepts to the audience using similes, metaphors and ironies in an effective frame. This training reminds some points :

First, the messages of Holy Qurans influences the people. This influence should pass through the mind to reach the human beings heart to become internalized and be accepted. Using the effective words and sentences and figures of speech are the reasons of influencing the messages of Holy Quran on its general and understandable language.

Second, this influencing is related to the senders feature. The features of the sender are awareness, sincerity, kindness, sympathy, broad mindedness and so on.

And third, refers to the features of audiences. The Holy Quran has paid attention to the audiences' mental capacity and his needs in the present and the future. It also has offered the needs of audiences to understand these messages then internalize them and show them in his behaviours.

Key Words: Convince, Sender, Message, Audiences, - The language of the Holy Quran



The History of Hadith in Sistan in the time of the presence of Imams

Sistan is one of the most influential areas in the history of Hadith researches in Iran. In this study the history of Hadith in Sistan in the first to the end of the third century (AH), has been examined. Most of Sistan Mohaddeths (narrators of Hadith) belong to these three centuries, a period in which the number of Sunni Mohaddeths was more. In the first century in Sistan there was no coherent tradition realm, but in the second century, by the presence of Horaiz Ibn Abdollah Al-Shiee, this tradition realm grew up. In the third century Sunni hadith realm reached its peak anecdotal. These hadith narrators (Shia and Sunni) are source of valuable works on various topics such as : Collection of hadith, traditional fiqh and

Key Words : Sistan, Shia, Sunni, The History of Hadith in Sistan